Bachelor of Arts Fitnessökonomie

Der Studiengang qualifiziert für die kaufmännische Führung sowie für die Konzeption und Umsetzung von Fitnessprogrammen und Dienstleistungen inklusive Marketing und Vertrieb.

Wissenschaftliches Arbeiten
- Propädeutikum
- WA I - Grundlagen
- WA II - Forschung
- WA III - Abschlussarbeit

Trainingswissenschaft
- Trainingslehre I – Gesundheitsorientiertes Krafttraining
- Trainingslehre II – Gesundheitsorientiertes Ausdauertraining
- Trainingslehre III – Ges. Beweglichkeits- u. Koordinationstr.
- Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training
- Gruppentraining I Grundlagen Gruppentraining

Naturwissenschaft
- Medizinische Grundlagen
- Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen

Gesundheitswissenschaft
- Kommunikation und Präsentation

Wirtschaftswissenschaft
- Beratungs- und Servicemanagement
- Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation
- Verkaufsmanagement
- Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung, Jahresabschluss
- Marketing I – Langfristige Marketingplanung
- Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse, Controlling
- Marketing II – Strategisches Marketing
- Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, QM

Interdisziplinär